

Strategi Pembinaan dan Kemitraan Kemahasiswaan di Universitas Islam Negeri Yogyakarta (Perpektif Psikologi)

Yogyakarta, 19 Maret 2005

**Avin Fadilla Helmi
Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada**

Email : avinpsi@ugm.ac.id

www.avin.staff.ugm.ac.id

Apa itu strategi ?

- Asal kata strategos (Yunani) berarti jenderal
- Jenderal yang baik, dalam memulai suatu pekerjaan dengan menyusun strategi dan bukan menyusun rencana operasional
- Strategi adalah suatu pendekatan yang mengubah keseimbangan kekuatan di lapangan

Apa itu strategi ?

- Melakukan perubahan mendasar dengan menggunakan pendongkrak yang tersedia (resources yang ada) untuk mengubah unsur dinamika dalam suatu sistem dengan cara tertentu, sehingga mengubah perilaku setiap orang

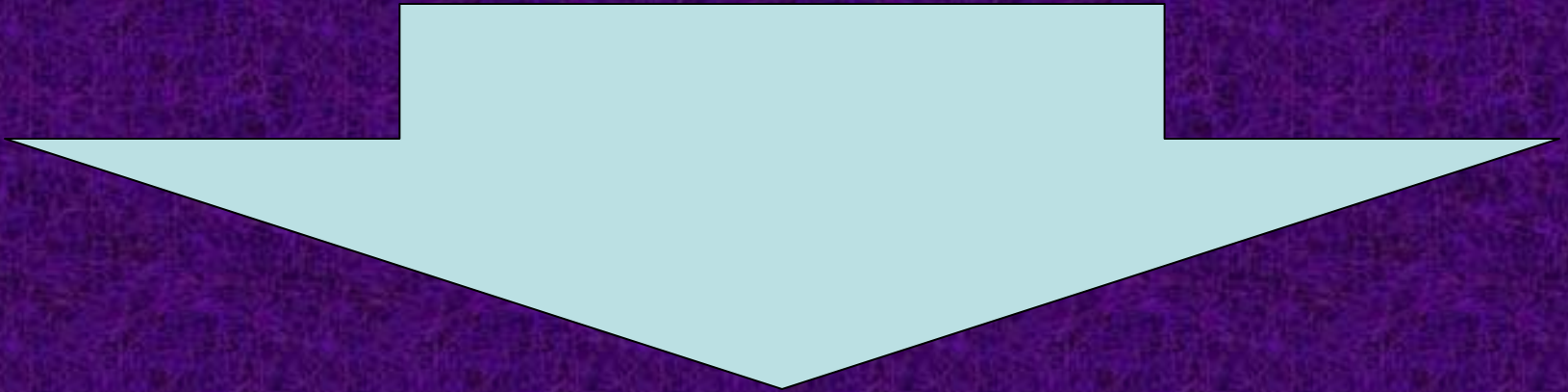
Penyajian

- Sedikit informasi tentang UIN
- Apa yang dikenal dari kemahasiswaan di UIN ?
- Pengalaman selama menjadi pembimbing kemahasiswaan bidang penalaran
- Pengalaman menjadi Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Psikologi UGM 2001 – 2004

Strategi

- Dengan berubahnya IAIN menjadi UIN, apakah dapat saya beri makna akan terjadi proses transformasi di bidang kemahasiswaan ? Transformasi seperti apa ?
- Positioning ?
- Perubahan harus didesain secara sistematis
- Melibatkan stakeholders

Strategi yang tidak langsung



- Menerapkan aturan akademik

Strategi Langsung

A. Penyusunan program

- Memahami kondisi kemahasiswaan (analisis situasi)
- Membuat peta kondisi kemahasiswaan
- Menyusun konsep dan arah pengembangan yang jelas (visi)
- Menyusun program
- Melakukan evaluasi

B. Model Kepemimpinan

C. Iklim organisasi

STRATEGI A PENYUSUNAN PROGRAM

Siklus organisasi pembelajar



Langkah 1. Need Assessment

- Mengetahui harapan
- Mengetahui kebutuhan

Cara

- Diskusi kelompok terarah (DKT)
- Survey terbatas → perwakilan organisasi kemahasiswaan
- Mahasiswa
- Alumni
- users

Langkah 2. Peta Kondisi Kemahasiswaan

Level

1. individu

2. kelompok

3. Organisasi

- Input – Proses – Output
- Menemukan *local wisdom* tiap organisasi kemahasiswaan → sumber pendongkrak

**Langkah 3.
Menyusun Konsep
Pengembangan
Kemahasiswaan**

Mahasiswa terbebas dari penyakit

1. Keterbatasan pandangan yang bersifat miopi
2. Manusia sering kali terpenjara dalam naluri dasar (*basic means*). Dalam situasi terjepit, reaksi yang muncul adalah merusak. Reflek naluri dasar lebih cepat daripada logika.
3. Interaksi mahasiswa-pengurus sering kali terpenjara menjadi *zero game interaction (menang-kalah) bukan menang-menang*
4. Ada kecenderungan kita kembali ke asal, kurang berani berkompetisi di luar, suka bertanding di dalam.

Langkah 3. Menyusun Konsep Pengembangan Kemahasiswaan



Self-directed career planning



Self-determination

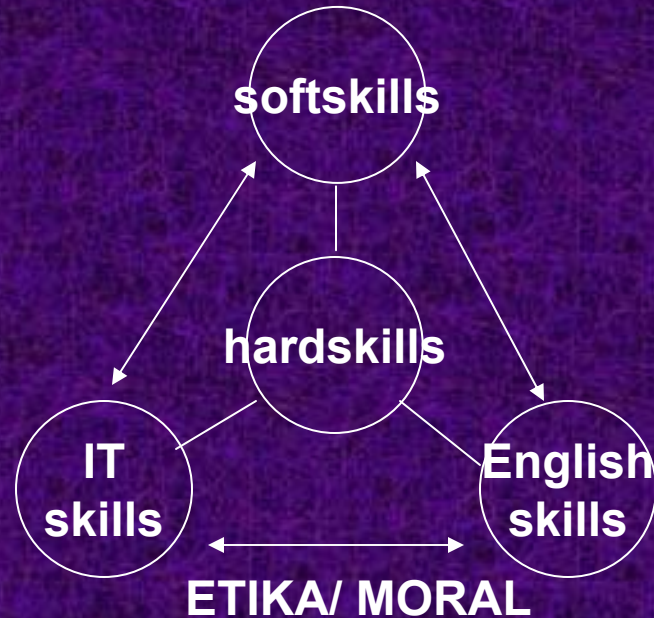
**Self-
determination**

**Penentuan
Aku
Oleh
aku**

**Self-
Directed
Career
Planning**

**Tujuan yang
Jelas & terarah
(*goal-setting*)**

MODEL MAHASISWA YANG BERDAYA SAING (sarjana plus) di FPsi UGM



MAHASISWA PEMBELAJAR

- KOMPETENSI
- KHARAKTER

Contoh

VISI KEMAHASISWAAN UGM 7 Nov 2004

- Mewujudkan mahasiswa UGM yang memiliki kemampuan akademik, kompetensi, dan karakter; yang teraktualisasi dalam
 - Keimanan & ketaqwaan
 - Intelektualitas
 - Kepemimpinan
 - Kewirausahaan
 - Kepekaan terhadap kemanusiaan dan kebangsaan

Langkah 4.
Program
Pembinaan dan Kemitraan
Bidang Kemahasiswaan

Ruang Lingkup BIDANG KEMAHASISWAN

- Organisasi Kemahasiswaan
- Pembinaan Ko-kurikuler
- Minat dan Bakat
- Penalaran
- Kesejahteraan Mahasiswa
 - akademik
 - finansial (beasiswa)
 - fasilitas

Program 1.
OPTIMALISASI PERAN
ORGANISASI KEMAHASISWAAN

Prinsip Dasar

- Dari, oleh, dan untuk mahasiswa
- Arah pengembangan organisasi, sebagai sarana untuk
 - Mengembangkan hardskills (academic excercises)
 - Berlatih berorganisasi dan kepemimpinan
 - Berlatih kreativitas dan penalaran
 - Berlatih berwirausaha
 - Berlatih Etika dan Moral*)

Contoh Optimalisasi Peran Organisasi Kemahasiswaan di FPsi UGM

- Hearing Dekanat – mahasiswa difasilitasi oleh BEM (LMPsi)
- Kesejahteraan finansial dan fasilitas
- Kesejahteraan akademik
 - Kelompok jaminan mutu → proses pembelajaran dari perencanaan mata kuliah, monitoring sampai dengan evaluasi
 - Peer advisor ketika KRS
 - Melakukan need assesment semester pendek

**PROGRAM 2
PENGEMBANGAN
KOMPETENSI & KHARAKTER**

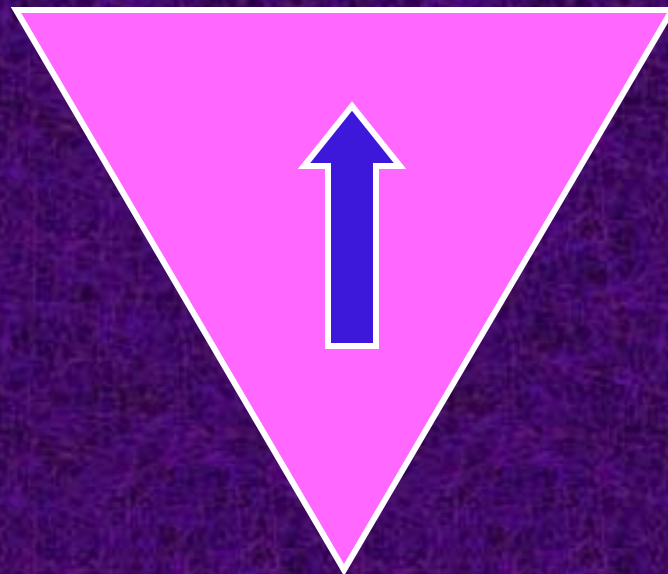
**AKTIVITAS
KO-KURIKULER**

AKTIVITAS KO-KURIKULER

- Interdependensi dengan bidang lain

AKADEMIK (SKS)

**KEMAHASISWAAN
(NON SKS)**



- **KEUANGAN**
- **FASILITAS PENUNJANG**

IMPLEMENTASI

- Sistematis
- Buat prioritas dan pentahapan
- Optimalisasikan sumberdaya (alumni, dosen, dosen tamu, dll)
- Dimulai dari yang paling mudah dan terjangkau
- Cost effective
- Cost benefit
- Perjuangkan sehingga masuk dalam RKAT *)

MODEL KEPEMIMPINAN BIDANG KEMAHASISWAAN

Model Kepemimpinan 1

- Arah (driver) → visi yang jelas
- Pendengar aktif bukan tipe memberi nasihat
- Networking
- Lapang dada
- Fleksibel (jangan kaku)
- Fasilitator terutama dalam
 - a. Dana *) → *jangan pelit* → *investasi*
 - b. Sarana/ prasarana
 - c. Relasi dengan *dosen*, dekanat, *alumni*

Model Kepemimpinan 2

- Membantu tiap ORGANISASI KEMAHASISWAAN menemukan LOCAL WISDOM. Contoh: PALAPSI → NEVER GIVE UP (DAYA JUANG)
- Nilai tersebut ditransformasikan ke aktivitas ilmiah → LOMBA KARYA ILMIAH
- Hasil riset dipromosikan (makna dari entrepreneurship)

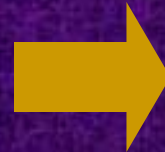
Contoh

Program Pengembangan
Kemahasiswaan

di Fakultas Psikologi UGM
2001 -- 2004

Kerangka implementasi : sistematis

PROGRAM
PEMBELAJARAN
DI PERGURUAN
TINGGI



PROSES
PEMBELAJARAN

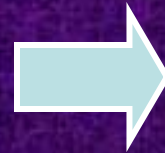


PERSIAPAN
KARIR
LANJUTAN

Kerangka kerja : semester 1 – 2

NEED ASSESMENT

- IT SKILLS
- ENGLISH SKILLS
- SOFTSKILLS



PELAKSANAAN
PROGRAM
PEMBELAJARAN DI PT



TINDAK
LANJUT dalam
PROSES
PEMBELAJARAN

Kerangka kerja : semester 1

- PENGENALAN PEMBELAJARAN → PSIKOLOGI RUMAH KITA
- PENGEMBANGAN KARIR 1 :
 - A. Pengenalan perpustakaan
 - B. Membaca karya ilmiah
 - C. Menulis karya ilmiah
 - D. Pengenalan IT : internet, email, MS Word, Power Point
- *SUCCES SKILLS 2003 (PENGEMBANGAN PRIBADI 2002)*
- PSIKOFAIR → open house
- PENGENALAN Masing-masing BKM (UKM)
- ASISTENSI AGAMA ISLAM → PELATIHAN KEPEMIMPINAN ISLAMIS

Kerangka kerja : semester 3 – 4

- *LOKAKARYA
Metodologi
Penelitian *)*

- Lomba inovasi
(Universitas)



Peta karir



Lokakarya :
Pencari kerja
Pencipta kerja
Melanjutkan kuliah

Kerangka implementasi: semester 3 – 4

1. Lokakarya **METODOLOGI PENELITIAN**
menyiapkan mahasiswa untuk membuat Proposal penelitian yang akan dilombakan dalam PIMNAS
→ usulan : sebaiknya per cluster
2. Diselenggarakan berbagai lomba (level Universitas)
3. Peta karir dilakukan dalam rangka menyiapkan mahasiswa untuk membantu menentukan karir di masa depan apakah sebagai pencari kerja, pencipta kerja, dan studi lanjut

Kerangka implementasi : semester 5 – 6

Pencari kerja



Pelatihan
Kiat merebut
Peluang kerja

Studi lanjut



Pelatihan
Kiat melanjutkan
Studi lanjut di luar negeri/
Pertukaran mahasiswa

Pencari kerja



- Mata kuliah
Kewirausahaan wajib
- KKN tematik

Referensi

Helmi, A. H. 2004. **Model Mahasiswa yang berdaya saing.** Fakultas Psikologi UGM

Helmi, A. H. 2004. **Manajemen operasional bidang kemahasiswaan 2001 – 2004.** Fakultas Psikologi UGM.

Helmi, A. H. 2004. **DINAMIKA & ROMANTIKA KEMAHASISWAAN.** Avin Fadilla Helmi Fakultas Psikologi UGM. Lokakarya Bidang Kemahasiswaan Universitas Gadjah Mada. Selasa, 21 Desember 2004. Wisma MM UGM.

Referensi

Helmi, A.F. 2005. Pengalaman Praktis

**PROSES PENDAMPINGAN MAHASISWA
MENUJU LULUSAN YANG BERDAYA
SAING. *Outbound Management Training*
bagi Wakil Dekan di Lingkungan UGM .
Magelang, 26 – 28 Februari 2005**